

Regulamin konkursu Konkurs fotograficzny „Camera Jagellonica”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu fotograficznego „Camera Jagellonica” (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Camera Jagellonica” (zwany dalej: „Konkursem”)
 2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński - Biuro Prasowe (zwane dalej: „Organizatorem”) z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Gołębiej 24.
 3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 4. Celem Konkursu jest zintegrowanie środowiska akademickiego oraz przybliżenie historii Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 5. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia bądź zdjęć odpowiadających tematyce konkursu określonej w ustępie poniżej lub przygotowaniu materiału video odpowiadającego tematyce konkursu określonej w ustępie poniżej.
 6. Tematem Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński: życie studenckie, badania, osobistości, historia i architektura Uniwersytetu. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w następujących kategoriach:
 - a. fotografia:
 - „Życie studenckie”,
 - „Architektura”,
 - „Była sobie ziemia”,
 - „Impresje”;
 - b. „Video”.
 7. Konkurs trwa od 20.09.2021 r. do 19.11.2021 r. i podzielony jest na następujące etapy:
 - I etap – nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu – 20.09.2021 – 31.10.2021
 - II etap – ocena nadesłanych zdjęć przez jury – 1.11.2021 – 10.11.2021
 - III etap – wernisaż, ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród* – 24.11.2021
- *Organizatorom Konkursu przysługuje prawo do przeprowadzenia ogłoszenia wyników w formie zdalnej. Wręczenie nagród odbędzie się wówczas po indywidualnych ustaleniach z laureatami.
8. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci, doktoranci, absolwenci, pracownicy oraz sympatycy Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 9. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
 10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy (oraz ich rodziny) Uniwersytetu Jagiellońskiego zatrudnieni w następujących jednostkach: Biuro Prasowe, Centrum Promocji i Komunikacji, Biuro Rektora, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, redakcja „Alma Mater”. Pod pojęciem rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, partnerów życiowych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 11. Konkurs zostanie ogłoszony na dedykowanej Konkursowi stronie internetowej: www.camerajagellonica.uj.edu.pl, zwanej dalej stroną internetową Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie w dniach 20.09-31.10.2021 poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia, znajdującego się na stronie internetowej Konkursu oraz poprzez przesłanie zadania konkursowego – zdjęć i/lub materiału wideo na adres e-mailowy Konkursu:

camera.jagellonica@uj.edu.pl. Osoby przesyłające materiał wideo mogą również przekazać go do Organizatora za pośrednictwem zewnętrznego serwera poprzez przesłanie linku do pobrania. Organizator nie odpowiada za oprogramowanie wykorzystywane przez Uczestników do przesłania zadania konkursowego.

2. Przyjmowanie zgłoszeń następuje wyłącznie drogą elektroniczną, w sposób określony w ust. 1 powyżej.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie, nieobciążone prawami podmiotów trzecich, nigdzie nienagradzane i niepublikowane.
4. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden utwór w każdej kategorii konkursowej - jedno zdjęcie do każdej kategorii konkursowej „Życie studenckie”, „Architektura”, „Była sobie ziemia”, „Impresje” i/lub jeden materiał wideo w kategorii „Video”.
5. Uczestnik zgłaszający swój udział w Konkursie w kategorii „fotografia” zobowiązany jest dostarczyć zadanie konkursowe - zdjęcie w pliku dostosowanym do możliwości wydruku w formacie 20x30 oraz w rozdzielczości 300 DPI. Suma przesłanych zdjęć nie może przekroczyć 25 MB.
6. Uczestnik zgłaszający swój udział w Konkursie w kategorii „video” zobowiązany jest dostarczyć zadanie konkursowe - materiał wideo, spełniający poniższe warunki:
 - a. czas Filmu nie powinien przekraczać 60 sekund;
 - b. Film powinien być przygotowany w formacie mp4, mov lub avi w rozdzielczości Full HD;
 - c. Film powinien być dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie być kopią ani adaptacją już istniejących utworów;
 - d. Film nie może naruszać praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich (w tym praw do wykorzystanej muzyki), praw do wizerunku oraz dóbr osobistych;
7. Każdy nadesłany plik z zadaniem konkursowym – odpowiednio ze zdjęciem lub materiałem wideo powinien być opisany tytułem fotografii lub materiału wideo oraz nazwą kategorii konkursowej, do której zdjęcie lub materiał wideo zostaje zgłaszane.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane zadania konkursowe, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu.
9. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
10. Po przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora, uczestnik nie ma możliwości zmiany nadesłanych zdjęć lub materiału wideo.
11. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie i we własnym zakresie.
12. W każdym momencie trwania Konkursu uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez pisemne poinformowanie Organizatora o swojej decyzji.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
14. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie i przesyłając zadanie konkursowe oświadcza jednocześnie, iż:
 - jest wyłącznym autorem nadesłanych zdjęć lub materiału wideo,
 - przysługują mu nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz osobiste do zadania konkursowego,
 - zadanie konkursowe nie narusza praw podmiotów trzecich,
 - jeśli zadanie konkursowe obejmuje elementy prawnie chronione (w tym w szczególności wizerunek, utwory, do których prawa przysługują innym podmiotom, dane osobowe), to

Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez siebie oraz przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie, a Organizator będzie mógł korzystać z zadania konkursowego bez pozyskiwania w tym zakresie dodatkowych licencji i zgód,

- ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym, a w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty,

- biorąc udział w Konkursie jest świadomy, że jeśli jego zadanie konkursowe zwycięży w Konkursie to zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie (wedle zasad określonych w dziale III Regulaminu), autorskie prawa zależne oraz prawa własności egzemplarzy zadania konkursowego złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie i wysłanie zadania konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

15. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

16. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których zadania konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

III. PRAWA AUTORSKIE DO ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Uczestnicy, których zadania konkursowe zwyciężyły w Konkursie zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe i autorskie prawa zależne do zadania konkursowego. W tym celu zawrą z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność zadania konkursowego oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do wykonywania autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych zadań konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie zadania konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. wprowadzanie do obrotu i obrót oryginałami zadania konkursowego oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zadanie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),

c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie,

- w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- d. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - e. prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą,
 - f. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zadania konkursowego lub jego całości,
 - g. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - h. rejestracja w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z zadania konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw zależnych do zadania konkursowego przez Organizatora lub przez osoby działające na jego rzecz i zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy utworu. Powyższe następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości i jakości.
 5. Organizator honoruje prawa osobiste uczestnika do zadania konkursowego, w tym prawo oznaczenia autorstwa zadania konkursowego.
 6. Wysyłając zadanie konkursowe na Konkurs Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie zadania konkursowego na potrzeby organizacji konkursu, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, a także przeprowadzenia gali i wernisażu. Licencja udzielana jest na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczenia autorstwa zadania konkursowego poprzez zamieszczenie imienia i nazwiska autora pracy, z zastrzeżeniem, że uprawniony jest wskazać Organizatorowi, że zadanie konkursowe zostanie udostępnione przez Organizatora nie wskazując autorstwa pracy – tj. anonimowo.

IV. JURY

1. Organizator do oceny nadesłanych zdjęć i materiałów wideo powołuje Jury Konkursu (zwane dalej: Jury).
2. Kryteria oceny prac:
 - a. poprawność merytoryczna (zgodność z tematem)
 - b. estetyka (kompozycja, ostrość, punkty odniesienia, kolorystyka)
 - c. ujęcie tematu (ciekawe, oryginalne uchwycenie tematu)
3. Każdy członek Jury w pierwszym etapie oceny wybiera osiem najlepszych jego zdaniem zdjęć w każdej kategorii fotograficznej: łącznie 24 zdjęcia, co daje ogólną pulę 72 zdjęć podlegających dalszej ocenie.

4. Członkowie Jury w drugim etapie oceny spotykają się wspólnie, by w każdej z kategorii spośród wcześniej wytypowanych zdjęć oraz materiałów wideo, wybrać zwycięskie zdjęcie i materiał wideo oraz wyróżnienie w każdej kategorii.
5. Jury ocenia wartość estetyczną, merytoryczną oraz warsztatową nadesłanych zgłoszeń.
6. Organizator odpowiada za sporządzenie protokołu z decyzji Jury.
7. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

V. NAGRODY

1. Organizator przyznaje następujące nagrody:

- 1) Fotografia:

- a. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Życie studenckie” – nagrody rzeczowe
- b. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Architektura” – nagrody rzeczowe
- c. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Była sobie ziemia” – nagrody rzeczowe
- d. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Impresje” – nagrody rzeczowe
- e. Nagroda Specjalna "Cafe Nauki", przyznana przez redakcję portalu www.nauka.uj.edu.pl
- f. Nagroda Specjalna redakcji "Alma Mater" w postaci publikacji wybranego zdjęcia na okładce magazynu "Alma Mater".
- g. Nagroda Specjalna przyznawana przez Rektora UJ, prof. dr hab. Jacka Popiela, spośród wszystkich nadesłanych na Konkurs fotografii.

- 2) Video:

- a. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Video” – nagrody rzeczowe
- b. Nagroda Specjalna przyznawana przez Rektora UJ, prof. dr hab. Jacka Popiela, spośród wszystkich nadesłanych na Konkurs materiałów wideo.

2. Nagrodą Specjalną, o której mowa w ust. 1 pkt. 1 lit. g oraz w ust. 1 pkt. 2 lit. b powyżej jest nagroda pieniężna o wartości 2500 zł brutto.
3. Wartość pozostałych nagród o których mowa w ust. 1 pkt. 1 lit. a-e oraz ust. 1 pkt. 2 powyżej nie przekracza 760 zł brutto.
4. Nagrody zostaną wydane po zawarciu przez zwycięzców umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, o których mowa w sekcji III ust. 1 Regulaminu oraz po potrąceniu należnego podatku.
5. O przyznaniu nagród laureaci zostaną poinformowani drogą elektroniczną w dniu ogłoszenia decyzji Jury na stronie internetowej Konkursu.
6. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej Gali i wernisażu, których termin i miejsce zostaną podane na stronie internetowej Konkursu. Organizatorom Konkursu przysługuje prawo do przeprowadzenia ogłoszenia wyników w formie zdalnej. Wręczenie nagród odbędzie się wówczas po indywidualnych ustaleniach z laureatami.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
8. W przypadku, kiedy nagrodzony Uczestnik nie może sam odebrać nagrody, Organizator przesyła nagrodę na wskazany przez Uczestnika adres pocztowy. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
9. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie nagród w czasie przesyłki.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu autorów prac, które nie zostały nagrodzone.

VI. GALA WRĘCZENIA NAGRÓD I WERNISAŻ PRAC

1. Organizator utrwali przebieg gali wręczenia nagród i wernisażu, o których mowa w sekcji V ust. 6 – dalej jako: „Gala”, poprzez relację fotograficzną i/lub za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i obraz - dla celów informacyjnych, dokumentacji oraz promocji Organizatora i samego Konkursu.
2. W przypadku organizacji Gali z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość włączenie kamery urządzenia końcowego przez Uczestnika jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na udostępnianie jego wizerunku w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem live streamingu gali i/lub wernisażu na stronach oraz na utwralenie wizerunku Uczestnika w relacji fotograficznej i nagraniu Gali (zwanym dalej „Nagraniem”), bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
3. Zgoda Uczestnika, o której mowa w ust. 2 powyżej obejmuje rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Uczestnika w czasie rzeczywistym za pośrednictwem oraz utwalonego na Nagraniu w związku z udziałem w Konkursie oraz w Gali poprzez: utwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem, publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie, Intranecie, w innych sieciach komputerowych, archiwizację, w tym w szczególności na Stronie Konkursu, internetowej platformie streamingowej wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej konkursu, na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora, dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. Niezależnie od postanowień ust. 2 powyżej, w przypadku stacjonarnej organizacji Gali z chwilą akceptacji Regulaminu, Uczestnik wyraża nieodpłatną, nieograniczoną terytorialnie, ilościowo i jakościowo zgodę na utwralenie wizerunku Uczestnika w Nagraniu (tj. w relacji streamingowej i video z Gali), relacji fotograficznej z Gali oraz wykorzystanie tego utwralenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utwalonego w wyżej wskazany sposób bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w zakresie i w sposób analogiczny do tego, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności na stronie internetowej Konkursu, internetowej platformie streamingowej wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej Konkursu, na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora, dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej.
5. Uczestnik jest świadomy, że Nagranie, fotografie, relacje z Gali mogą zostać udostępnione w Internecie, Intranecie i będą dostępne do nieograniczonej ilości osób.
6. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Nagrania, zdjęcia, w którym został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w ww. Nagraniu, zdjęciu, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
7. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
2. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. z wykorzystaniem strony internetowej Konkursu.
3. Organizator może odwołać Konkurs jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku kiedy dojdzie

zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. Wszelkich informacji na temat Konkursu udzielają Koordynatorzy: Aleksandra Kucharska (aleksandra.kucharska@uj.edu.pl) oraz Adam Koprowski (adam.koprowski@uj.edu.pl).
6. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu we własnym zakresie.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy polskiego prawa.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
 - b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. w zakresie wizerunku dane Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody, zgodnie z zapisami punktu VI GALA WRĘCZENIA NAGRÓD I WERNISAŻ PRAC niniejszego Regulaminu.
4. Podanie danych przez Uczestników konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika. W zakresie wizerunku, zgoda Uczestnika na jego przetwarzanie jest dobrowolna.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.

8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 c powyżej przetwarzane będą do momentu wycofania przez uczestnika zgody na ich przetwarzanie.
9. Uczestnicy posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
11. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestników narusza przepisy RODO.