

Regulamin konkursu fotograficznego „Camera Jagellonica”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Camera Jagellonica” (zwany dalej: „Konkursem”)
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński - Biuro Prasowe (zwane dalej: „Organizatorem”) z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Gołębiej 24.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest zintegrowanie środowiska akademickiego oraz przybliżenie historii Uniwersytetu Jagiellońskiego.
5. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia bądź zdjęć odpowiadających tematyce konkursu określonej w ustępie poniżej.
6. Tematem Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński: życie studenckie, badania, osobistości, historia i architektura Uniwersytetu. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w następujących kategoriach:
 - „Życie studenckie”,
 - „Architektura”,
 - „Rok Wisławy Szymborskiej”,
 - „Impresje”.
7. Konkurs trwa od 25.09.2023 r. do 30.11.2023 r. i podzielony jest na następujące etapy:
 - I etap – nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu – 25.09.2023 – 31.10.2023
 - II etap – ocena nadesłanych zdjęć przez jury – 01.11.2023 – 08.11.2023
 - III etap – wernisaż, ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród* – do 30.11.2023

*Organizatorowi przysługuje prawo do przeprowadzenia ogłoszenia wyników w formie zdalnej. Wręczenie nagród odbędzie się wówczas po indywidualnych ustaleniach z laureatami. Dokładna data wernisażu zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu.
8. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci, doktoranci, absolwenci, pracownicy oraz sympatycy Uniwersytetu Jagiellońskiego.
9. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy (oraz ich rodziny) Uniwersytetu Jagiellońskiego zatrudnieni w następujących jednostkach: Biuro Prasowe, Centrum Informacji i Promocji, Biuro Rektora, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, redakcja „Alma Mater”. Pod pojęciem rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, partnerów życiowych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Konkurs zostanie ogłoszony na dedykowanej Konkursowi stronie internetowej: www.camerajagellonica.uj.edu.pl, zwanej dalej stroną internetową Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie w dniach 25.09-31.10.2023 poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia, znajdującego się na stronie internetowej Konkursu oraz poprzez przesłanie zadania konkursowego na adres e-mailowy Konkursu: camera.jagellonica@uj.edu.pl.

Organizator nie odpowiada za oprogramowanie wykorzystywane przez Uczestników do przesłania zadania konkursowego.

2. Przyjmowanie zgłoszeń następuje wyłącznie drogą elektroniczną, w sposób określony w ust. 1 powyżej.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace autorskie, nieobciążone prawami podmiotów trzecich, nigdzie nienagradzane i niepublikowane.
4. Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedno zdjęcie do każdej kategorii konkursowej „Życie studenckie”, „Architektura”, „Rok Wisławy Szymborskiej” i „Impresje”.
5. Uczestnik zgłaszający swój udział w Konkursie zobowiązany jest dostarczyć zadanie konkursowe – zdjęcie w pliku dostosowanym do możliwości wydruku w formacie 20x30 oraz w rozdzielczości 300 DPI. Suma przesłanych zdjęć nie może przekroczyć 25 MB.
6. Każdy nadesłany plik z zadaniem konkursowym – zdjęciem powinien być opisany tytułem fotografii oraz nazwą kategorii konkursowej, do której zdjęcie zostaje zgłaszane.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane zadania konkursowe, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu przez Uczestnika.
8. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów – bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
9. Po przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora, uczestnik nie ma możliwości zmiany nadesłanych zdjęć lub materiału wideo.
10. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie i we własnym zakresie.
11. W każdym momencie trwania Konkursu uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez pisemne poinformowanie Organizatora o swojej decyzji drogą mailową na adres: www.camera.jagellonica@uj.edu.pl.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
13. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie i przysyłając zadanie konkursowe oświadcza jednocześnie, iż:
 - jest wyłącznym autorem nadesłanych zdjęć,
 - przysługują mu nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz osobiste do zadania konkursowego,
 - zadanie konkursowe nie narusza praw podmiotów trzecich,
 - jeśli zadanie konkursowe obejmuje elementy prawnie chronione (w tym w szczególności wizerunek, utwory, do których prawa przysługują innym podmiotom, dane osobowe), to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez siebie oraz przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie, a Organizator będzie mógł korzystać z zadania konkursowego bez pozyskiwania w tym zakresie dodatkowych licencji i zgód,
 - ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w zadaniu konkursowym, a w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty,
 - biorąc udział w Konkursie jest świadomy, że jeśli jego zadanie konkursowe zwycięży w Konkursie to zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie

przenoszącej prawa majątkowe autorskie (wedle zasad określonych w dziale III Regulaminu), prawa do wykonywania autorskich praw zależnych oraz prawa własności egzemplarzy zadania konkursowego złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie i wysłanie zadania konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

14. Przy przystąpieniu do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

15. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których zadania konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

III. PRAWA AUTORSKIE DO ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Uczestnicy, których zadania konkursowe zwyciężyły w Konkursie zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe i prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do zadania konkursowego. W tym celu zawrą z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność zadania konkursowego oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do wykonywania autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych zadań konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie zadania konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzanie do obrotu i obrót oryginałami zadania konkursowego oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zadanie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - d. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - e. prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą,
 - f. modyfikowanie zadania konkursowego w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zadania konkursowego lub jego całości,

- g. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - h. rejestracja w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z zadania konkursowego na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw zależnych do zadania konkursowego przez Organizatora lub przez osoby działające na jego rzecz i zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy utworu. Powyższe następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości i jakości.
 5. Organizator honoruje prawa osobiste uczestnika do zadania konkursowego, w tym prawo oznaczenia autorstwa zadania konkursowego.
 6. Wysyłając zadanie konkursowe na Konkurs Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie zadania konkursowego na potrzeby organizacji Konkursu, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, a także przeprowadzenia gali i wernisażu. Licencja udzielana jest na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
 7. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczenia autorstwa zadania konkursowego poprzez zamieszczenie imienia i nazwiska autora pracy, z zastrzeżeniem, że uprawniony jest wskazać Organizatorowi, że zadanie konkursowe zostanie udostępnione przez Organizatora nie wskazując autorstwa pracy – tj. anonimowo.

IV. JURY

1. Organizator do oceny nadesłanych zdjęć powołuje Jury Konkursu (zwane dalej: Jury).
2. Kryteria oceny prac:
 - a. poprawność merytoryczna (zgodność z tematem)
 - b. estetyka (kompozycja, ostrość, punkty odniesienia, kolorystyka)
 - c. ujęcie tematu (ciekawe, oryginalne uchwycenie tematu)
3. Każdy członek Jury w pierwszym etapie oceny wybiera osiem najlepszych jego zdaniem zdjęć w każdej kategorii fotograficznej: łącznie 24 zdjęcia, co daje ogólną pulę 72 zdjęć podlegających dalszej ocenie.
4. Członkowie Jury w drugim etapie oceny spotykają się wspólnie, by w każdej z kategorii spośród wcześniej wytypowanych zdjęć, wybrać zwycięskie zdjęcie oraz wyróżnienie w każdej kategorii.
5. Jury ocenia wartość estetyczną, merytoryczną oraz warsztatową nadesłanych zgłoszeń.
6. Organizator odpowiada za sporządzenie protokołu z decyzji Jury.
7. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

V. NAGRODY

1. Organizator przyznaje następujące nagrody:
 - a. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Życie studenckie” – nagrody rzeczowe
 - b. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Architektura” – nagrody rzeczowe
 - c. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Rok Wisławy Szymborskiej” – nagrody rzeczowe
 - d. Nagroda Główna, I Wyróżnienie w kategorii „Impresje” – nagrody rzeczowe
 - e. Nagroda Specjalna "Cafe Nauki", przyznana przez redakcję portalu www.nauka.uj.edu.pl
 - f. Nagroda Specjalna redakcji "Alma Mater" w postaci publikacji wybranego zdjęcia na okładce magazynu "Alma Mater".

- g. Nagroda Specjalna przyznawana przez Rektora UJ, prof. dr hab. Jacka Popiela, spośród wszystkich nadesłanych na Konkurs fotografii.
2. Nagrodą Specjalną, o której mowa w ust. 1 lit. g oraz w ust. 1 pkt. 2 lit. b powyżej jest nagroda pieniężna o wartości 2500 zł brutto.
 3. Wartość każdej z pozostałych nagród o których mowa w ust. 1 lit. a-e powyżejnie przekracza 760 zł brutto.
 4. Nagrody zostaną wydane po zawarciu przez zwycięzców umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, o których mowa w sekcji III ust. 1 Regulaminu oraz po potrąceniu należnego podatku.
 5. O przyznaniu nagród laureaci zostaną poinformowani drogą elektroniczną w dniu ogłoszenia decyzji Jury na stronie internetowej Konkursu.
 6. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej Gali i wernisażu, których termin i miejsce zostaną podane na stronie internetowej Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że Organizatorom Konkursu przysługuje prawo do przeprowadzenia ogłoszenia wyników w formie zdalnej. Wręczenie nagród odbędzie się wówczas po indywidualnych ustaleniach z laureatami.
 7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
 8. W przypadku, kiedy nagrodzony Uczestnik nie może sam odebrać nagrody, Organizator przesyła nagrodę na wskazany przez Uczestnika adres pocztowy. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
 9. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie nagród w czasie przesyłki.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu autorów prac, które nie zostały nagrodzone.

VI. GALA WRĘCZENIA NAGRÓD I WERNISAŻ PRAC

1. Organizator utrwali przebieg gali wręczenia nagród i wernisażu, o których mowa w sekcji V ust. 6 – dalej jako: „Gala”, poprzez relację fotograficzną i/lub za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i obraz - dla celów informacyjnych, dokumentacji oraz promocji Organizatora i samego Konkursu. Gala odbędzie się na terenie Strefy Studenckiej Uniwersytetu Jagiellońskiego, na ul. Św. Anny 6, 31-008 Kraków.
2. Z chwilą akceptacji Regulaminu, Uczestnik wyraża nieodpłatną, nieograniczoną terytorialnie, ilościowo i jakościowo zgodę na utrwalenie wizerunku Uczestnika w Nagraniu (tj. utrwaleniu video z Gali), relacji fotograficznej z Gali oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazanym sposób bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, poprzez: utrwalanie, rozpowszechnianie, korzystanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w Internecie, w tym w szczególności na Stronie Konkursu, na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora, dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik jest świadomy, że Nagranie, fotografie, relacje z Gali mogą zostać udostępnione w Internecie, Intranecie i będą dostępne dla nieograniczonej ilości osób.
4. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Nagrania, zdjęcia, w którym został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w ww. Nagraniu, zdjęciu, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
5. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa podczas Gali, Organizator może korzystać z monitoringu obejmującego cały teren wydarzenia jak i jego poszczególne fragmenty. Zasady stosowania

monitoringu przez Organizatora określa [zarządzenie nr 34 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 16 maja 2019 roku w sprawie: Regulaminu monitoringu wizyjnego na Uniwersytecie Jagiellońskim z późn. zm.](#), dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa i konieczności dostosowania Regulaminu do tej zmiany, w szczególności w celu dopasowania do obowiązujących w jej trakcie ograniczeń, nakazów i zakazów związanych z wprowadzeniem stanu pandemii, zwiększenia środków bezpieczeństwa bądź z racji wprowadzenia zmian redakcyjnych niemających wpływu na obowiązek Uczestników.
3. Organizator może odwołać Konkurs jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły, nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku kiedy dojdzie zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
4. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. z wykorzystaniem strony internetowej Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela Koordynator: Adam Koprowski (adam.koprowski@uj.edu.pl).
7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu we własnym zakresie.
8. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy polskiego prawa.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4 pok. 27, 31-110 Kraków. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
 - b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. w zakresie wizerunku dane Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f)

RODO w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przygotowaniu relacji z Gali i udokumentowaniu Konkursu na cele promocyjne, informacyjne.

- d. w celu zapewnienia bezpieczeństwa Gali zgodnie z obowiązującym w UJ Regulaminem monitoringu wizyjnego dostępnego na stronie <https://bip.uj.edu.pl/> oraz obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania wizerunku w monitoringu wizyjnym dostępnym na stronie <https://iod.uj.edu.pl/monitoring-wizyjny> na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO – w odniesieniu do danych z monitoringu wizyjnego
4. Podanie przez Uczestników danych osobowych wskazanych w pkt. 3 lit. a jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika. W zakresie wizerunku, jego przetwarzanie jest dobrowolne. Podanie danych wskazanych w pkt. 3 lit. d powyżej jest dobrowolne, ale brak ich podania – z uwagi na obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników - skutkuje niemożnością uczestnictwa w Gali.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich odbioru na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty zapewniające wsparcie informatyczne i organizacyjne w organizacji Gali.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
10. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 c powyżej przetwarzane będą do momentu zgłoszenia sprzeciwu na ich przetwarzanie. Dane z monitoringu wizyjnego będą przetwarzane maksymalnie przez 3 miesiące.
11. Uczestnicy posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
13. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestników narusza przepisy RODO.